



# PRIOPĆENJE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA XIII

SARAJEVO, 30.04.2026.

BROJ 3

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, OŽUJAK 2026.

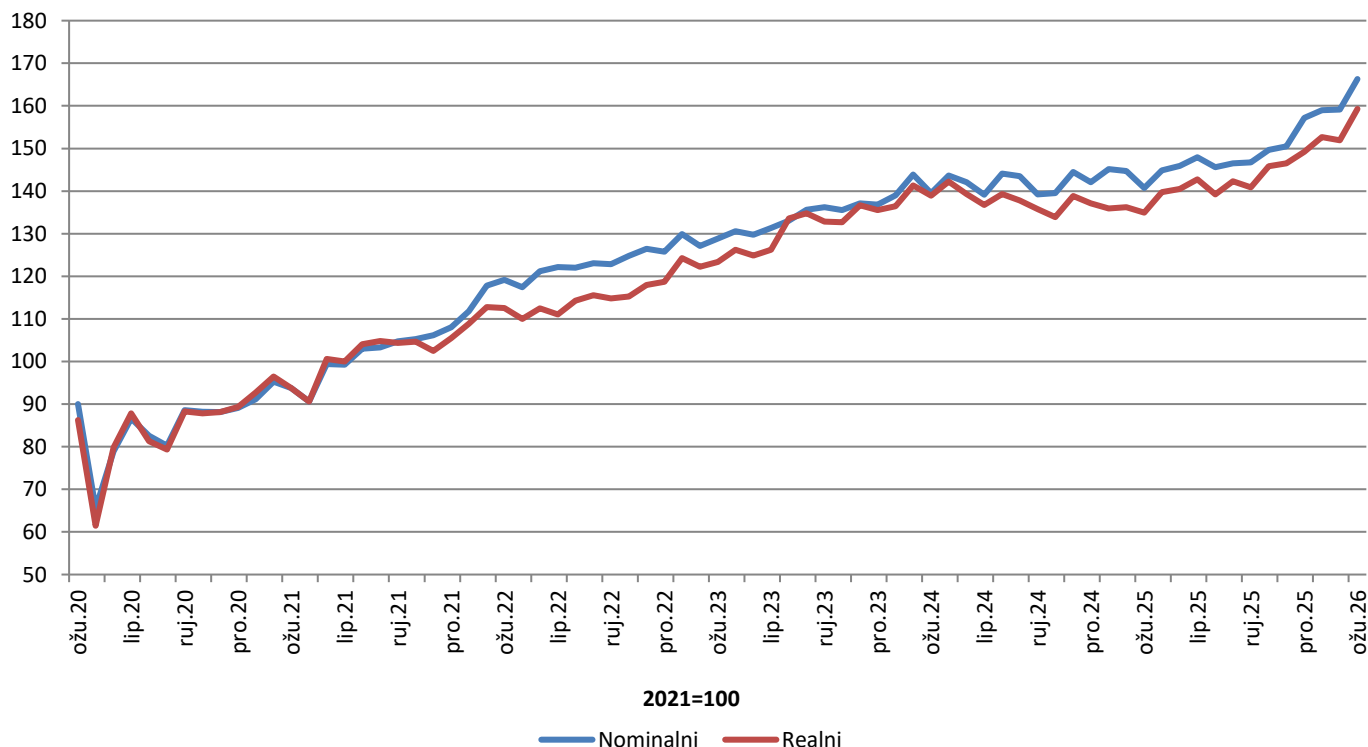
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u ožujku 2026. godine, promatran u tekućim cijenama ostvario je rast od 4,5% u odnosu na veljaču 2026. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,4%, i u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 1,3% u odnosu na prethodni mjesec.

Promatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u ožujku 2026. godine ostvario je rast od 4,9% u odnosu na veljaču 2026. godine. Rast prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,3%, i u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 4,9%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu ožujku 2026. godine ostvario je nominalni rast od 66,3%, dok je realni rast iznosio 59,3% u odnosu na baznu (2021.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

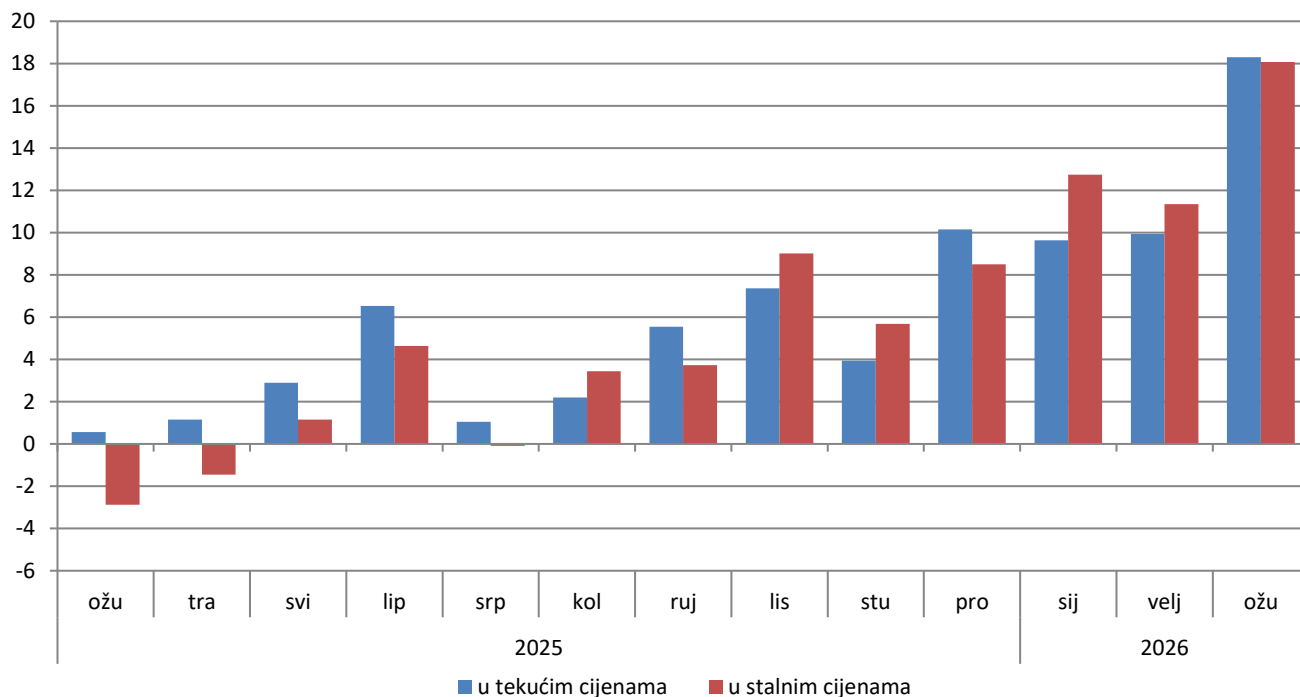
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, promatran u tekućim cijenama, u ožujku 2026. godine ostvario je rast od 18,3% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 8,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 22,7% u odnosu na ožujak 2025.

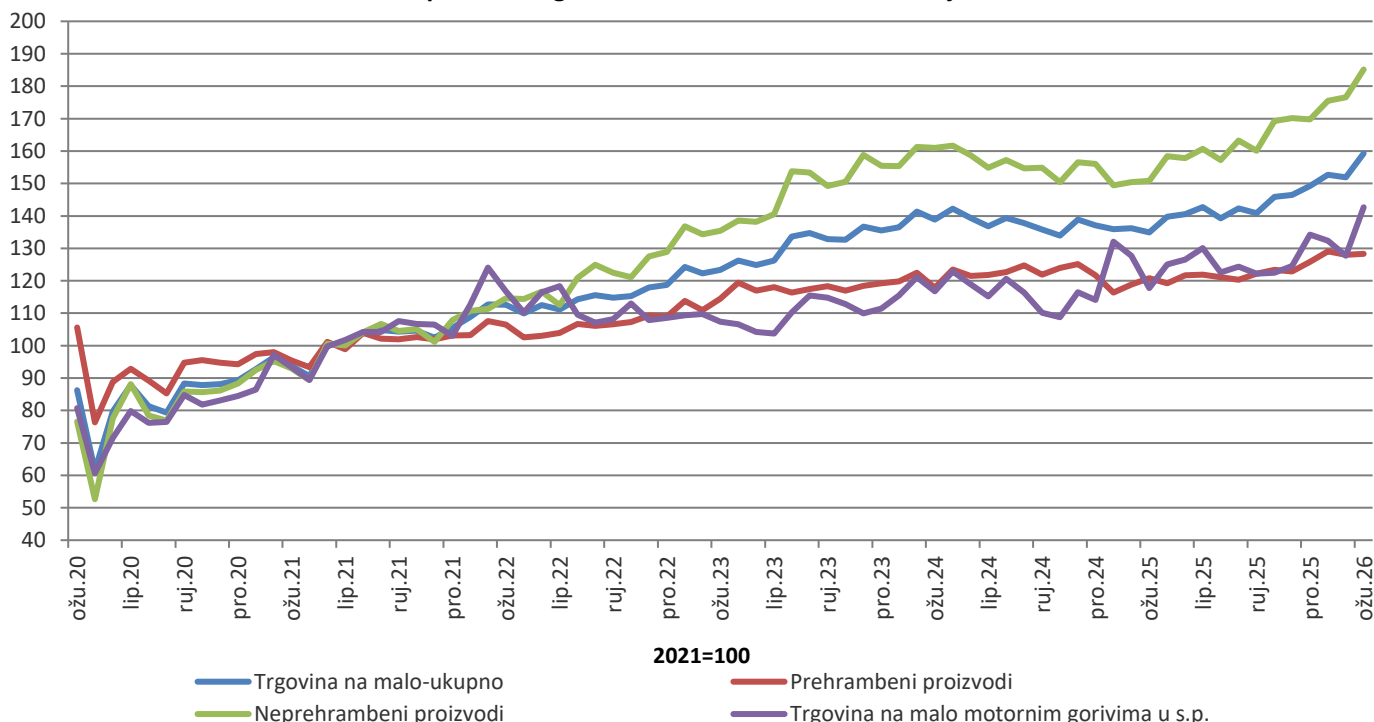
Promatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 18,1% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 6,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 23,1% u odnosu na ožujak 2025. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

### Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na bazu (2021.) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u ožujku 2026. godine ostvario je rast od 28,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 85,2%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 42,7%. Dati podaci su desezonirani.

### Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026
		VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	2,2	-1,0	3,5	0,5	1,9	2,3	-0,5	4,9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1,5	-1,8	0,2	1,7	7,8	-1,4	-3,5	11,7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	2,4	-0,9	4,2	0,2	0,6	3,1	0,2	3,4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-0,6	1,5	0,9	-0,4	2,4	2,6	-0,9	0,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-0,6	1,5	1,1	-0,7	2,3	2,6	-0,9	0,3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-0,7	1,6	-1,9	4,1	3,9	1,7	-0,5	-0,3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	3,8	-2,0	5,8	0,5	-0,2	3,4	0,6	4,9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	0,6	0,1	3,3	0,4	1,2	-0,2	10,1	-4,4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	5,9	-2,7	3,8	-5,5	18,5	17,4	2,2	17,4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	2,7	0,5	0,5	3,7	1,5	-3,0	6,8	-0,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	1,1	3,5	7,0	-1,5	-6,3	13,0	-9,3	0,3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	4,9	-3,0	7,4	0,1	-1,2	4,7	-2,1	7,9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-3,7	-2,6	5,6	-5,0	6,6	9,8	-2,9	4,2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	4,0	-0,6	7,7	-2,3	0,1	5,1	-2,3	5,1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	0,8	2,8	9,6	11,9	-11,1	-7,3	9,0	3,6
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	1,7	1,6	1,7	-0,3	3,6	4,1	-0,3	3,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, glazbenim i videozapisima u s.p.	-4,9	11,5	-9,1	-2,4	4,1	-9,6	17,9	-1,7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	22,6	-4,9	-3,1	-1,0	-2,2	21,5	-32,3	12,2

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IX 2025 IX 2024	X 2025 X 2024	XI 2025 XI 2024	XII 2025 XII 2024	I 2026 I 2025	II 2026 II 2025	III 2026 III 2025	I-III 2026 I-III 2025
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3,7	9,0	5,7	8,5	12,7	11,3	18,1	14,2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	10,9	12,6	6,9	17,7	0,2	-0,1	21,2	7,1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	2,2	8,3	5,4	6,8	15,7	13,9	17,4	15,8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	0,2	-0,5	-1,9	3,4	11,0	7,8	6,3	8,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	0,8	0,4	-1,6	3,6	11,3	7,7	6,0	8,2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-7,2	-11,9	-4,8	1,1	8,3	9,5	11,0	9,6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	3,2	12,7	8,9	8,5	18,0	17,0	23,1	19,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	4,8	11,4	7,5	12,9	5,9	11,4	10,1	9,2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-17,2	-6,5	-12,4	-1,3	54,4	44,8	75,9	58,4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	19,5	16,0	17,6	20,0	5,2	20,0	22,9	16,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	9,3	11,8	6,5	-1,7	7,1	16,5	5,8	9,2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	0,2	13,1	8,2	6,2	21,9	16,7	25,1	21,4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-8,3	1,6	1,3	7,4	35,9	39,7	43,7	39,8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2,1	18,6	9,6	9,5	25,2	17,8	22,1	21,8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	33,7	47,3	41,5	37,7	4,7	18,7	24,5	15,8
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-2,0	0,0	-4,5	4,1	17,2	13,3	18,9	16,5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, glazbenim i videozapisima u s.p.	25,6	-10,4	2,6	10,4	-31,8	10,3	8,7	-6,4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	5,6	17,5	7,1	-3,9	14,0	17,8	5,2	12,1

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2021=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	142,3	140,9	145,8	146,5	149,2	152,6	151,9	159,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	124,4	122,2	122,4	124,5	134,2	132,4	127,7	142,7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	146,9	145,6	151,8	152,1	153,1	157,8	158,1	163,5
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	120,3	122,2	123,3	122,8	125,8	129,1	128,0	128,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	122,9	124,8	126,2	125,3	128,3	131,6	130,5	130,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	93,1	94,5	92,7	96,5	100,3	102,0	101,5	101,3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	163,2	160,1	169,3	170,1	169,8	175,5	176,6	185,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	103,8	103,8	107,3	107,7	109,0	108,8	119,8	114,6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	169,2	164,6	170,7	161,4	191,3	224,5	229,4	269,3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	123,1	123,7	124,3	129,0	130,9	126,9	135,5	134,8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	122,8	127,2	136,0	134,0	125,5	141,9	128,6	129,0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	204,9	198,9	213,7	214,0	211,5	221,5	216,7	233,9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	121,2	118,1	124,7	118,5	126,3	138,7	134,8	140,4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	253,4	251,9	271,3	265,2	265,4	278,9	272,6	286,4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	145,1	149,2	163,5	183,0	162,7	150,8	164,5	170,3
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	124,8	126,8	129,0	128,7	133,2	138,7	138,3	142,6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, glazbenim i videozapisima u s.p.	75,4	84,1	76,4	74,6	77,7	70,2	82,7	81,3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	164,7	156,6	151,8	150,3	146,9	178,5	120,7	135,5

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		III 2026 II 2026	III 2026 III 2025	III 2026 ø2025	I-III 2026 I-III 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	18,3	17,7	5,5	14,1	157,1	134,0	125,6	148,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	26,8	21,2	3,9	7,1	130,3	112,2	102,4	129,9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	16,6	17,0	5,9	15,7	163,9	139,6	131,5	153,3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	13,7	7,0	2,3	8,5	141,2	114,5	109,0	124,0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	13,8	6,7	2,5	8,5	144,3	117,1	111,3	126,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	11,7	11,0	0,5	9,6	108,4	86,9	85,1	95,1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	18,0	22,1	7,5	19,2	177,8	155,0	145,2	171,4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	11,9	10,1	-0,5	9,2	120,7	88,4	93,3	104,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	19,6	75,9	51,6	58,4	233,8	211,3	210,0	251,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	17,1	24,2	-0,9	16,6	131,2	86,1	101,9	119,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	11,4	5,8	-5,8	9,2	130,0	144,5	105,7	117,7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	19,9	23,3	10,2	20,9	219,7	206,1	182,3	218,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	5,3	43,7	23,8	39,8	137,7	129,4	134,2	141,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	18,6	22,1	4,4	21,8	273,9	258,0	218,3	259,0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	13,3	24,5	-9,0	15,8	182,9	118,5	122,1	138,3
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	11,3	20,4	16,0	16,5	148,1	136,5	129,9	144,6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, glazbenim i videozapisima u s.p.	7,1	8,7	-11,7	-6,4	84,0	52,0	64,9	69,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	12,2	5,2	-4,6	12,1	146,9	178,5	120,7	135,5

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		III 2026 II 2026	III 2026 III 2025	III 2026 ø2025	I-III 2026 I-III 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	20,5	18,6	7,8	12,9	164,7	135,2	131,2	158,1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	34,4	28,3	10,6	8,9	155,0	132,8	121,4	163,2
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	16,6	15,7	6,9	14,2	167,7	135,9	134,2	156,4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	13,7	9,1	3,5	10,7	178,8	145,7	139,0	158,0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	13,8	8,8	3,6	10,7	185,6	151,3	144,1	164,0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	11,8	12,8	1,5	11,4	127,3	102,4	100,6	112,5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	19,3	22,4	10,2	17,7	157,8	127,3	130,0	155,1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	12,1	11,5	0,2	10,6	146,5	107,5	113,6	127,4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	19,7	74,2	51,1	56,0	221,4	200,3	199,0	238,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	17,7	25,4	0,4	17,6	152,3	100,2	119,9	141,2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	9,7	5,3	-6,4	5,2	120,9	112,2	95,1	104,3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	24,4	24,8	19,2	19,7	168,3	152,0	144,6	179,9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	5,7	40,5	20,9	34,2	151,1	138,1	143,1	151,3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	24,3	17,3	0,9	17,9	179,0	155,8	131,9	164,0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	13,6	25,0	-8,4	16,0	201,2	131,1	135,3	153,7
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	11,5	22,3	17,1	18,4	175,2	161,5	153,7	171,4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, glazbenim i videozapisima u s.p.	7,1	11,3	-10,5	-3,9	102,1	63,7	79,6	85,3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	11,4	2,1	-3,9	10,3	136,4	151,8	107,7	119,9

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**METODOLOŠKA OBJAŠNENJA**

## **Cilj istraživanja**

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobivanje pravovremenih informacija o promjenama u razini prometa (nominalne i realne vrijednosti) i ostalim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja gospodarske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima javne uprave i tvrtkama iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Koristi se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja u potpunosti je usklađena s onom propisanom novom Uredbom (EU) br. 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim poslovnim statistikama i Implementirajućim aktom br. 2020/1197 (u daljnjem tekstu EBS Uredba) kao i preporukama Eurostat-a za kratkoročne poslovne statistike.

## **Pokrivenost**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema pretežnoj djelatnosti registrirane u SPR-u da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast G47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri, poslovni subjekti koji su prema pretežnoj djelatnosti razvrstani u ostale djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine - KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena s Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Statističkim istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

## **Uzorak**

Za sprovođenje istraživanja trgovine na malo u BiH korištena je kombinirana metoda punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen u stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskih podataka (financijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast G47 - KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Odabrani uzorak trgovine na malo za 2026. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

## **Prikupljanje i obrada podataka**

U sprovođenju istraživanja sudjeluju sve tri statističke institucije u Bosni i Hercegovini. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a koji se u skladu s EBS Uredbom iskazuje posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (grana, oblast, posebni agregati) djelatnosti vrši se prije kompilacije indeksa.

## **Kompilacija indeksa**

Indeksi prometa trgovine na malo izračunati su u odnosu na bazu (2021.) godinu koji se primjenjuju u izračunu indeksa od siječnja 2024. te su izraženi u nominalnim i realnim vrijednostima. Uredba (EU) br. 2019/2152 propisuje primjenu bazne godine (2021.) od siječnja 2024. u državama članicama EU.

Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (utjecaj promjene cijena nije otklonjen). Korisnicima statističkih podataka važno je pratiti dinamiku pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa.

Realni indeks izražen je u stalnim cijenama i dobiva se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim indeksom potrošačkih cijena (CPI).

## **Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa**

Statističke institucije u BiH uzavajući način diseminacije podataka u EU, objavljuje indekse u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju puno veći značaj i reprezentativniji su za korisnike statističkih podataka, oni su detaljno prikazani u tablicama.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjena prikazani su i tumače se u desezoniranom obliku prema preporukama Eurostat-a.

Kalendarsko prilagođavanje znači da se podaci prilagođavaju utjecaju kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se uspoređuju s podacima iz istog razdoblja prethodne godine prikazuju se i tumače u kalendarski prilagođenom obliku indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski učinci značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno ih je ukloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje sprovodi se u aplikaciji JDemetra+ (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjericama Eurostat-a. Zbog prirode primijenjene metode prilagodbe, dodavanje novih mjesečnih opažanja može uzrokovati određene promjene u ranijim serijama već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

## **Diseminacija podataka**

Rezultati istraživanja izraženi su u obliku indeksa i stopa promjene, te se od siječnja 2014. godine objavljuju se u obliku redovitog mjesečnog priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prikaz i interpretacija indeksa u potpunosti je usklađena s onima propisanim EBS Uredbom, što domaćim i međunarodnim korisnicima omogućava izravnu usporedbu indeksa prometa trgovine na malo u BiH s indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodanih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodanih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Kratice

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Alen Bajramović, šef odsjeka za uslužne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredili: Alen Bajramović i Maja Hadži-Stojanov



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.