



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, APRIL 2026.

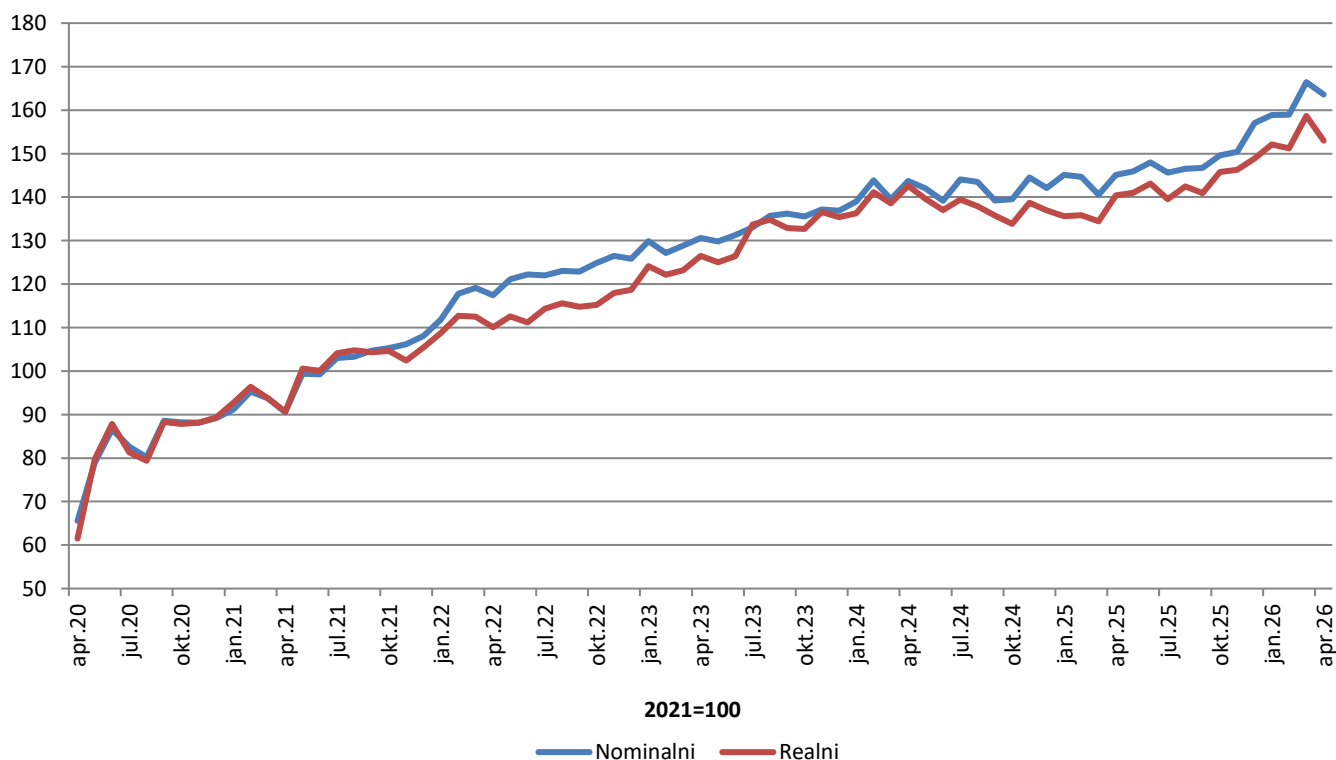
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u aprilu 2026. godine, posmatran u tekućim cijenama zabilježio je pad od 1,7% u odnosu na mart 2026. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,4% i u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 2,6% u odnosu na prethodni mjesec.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u aprilu 2026. godine zabilježio je pad od 3,6% u odnosu na mart 2026. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,5% i u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 3,9%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu aprilu 2026. godine ostvario je nominalni rast od 63,6%, dok je realni rast iznosio 53,0% u odnosu na bazu (2021.).

Dati podaci su desezonirani.

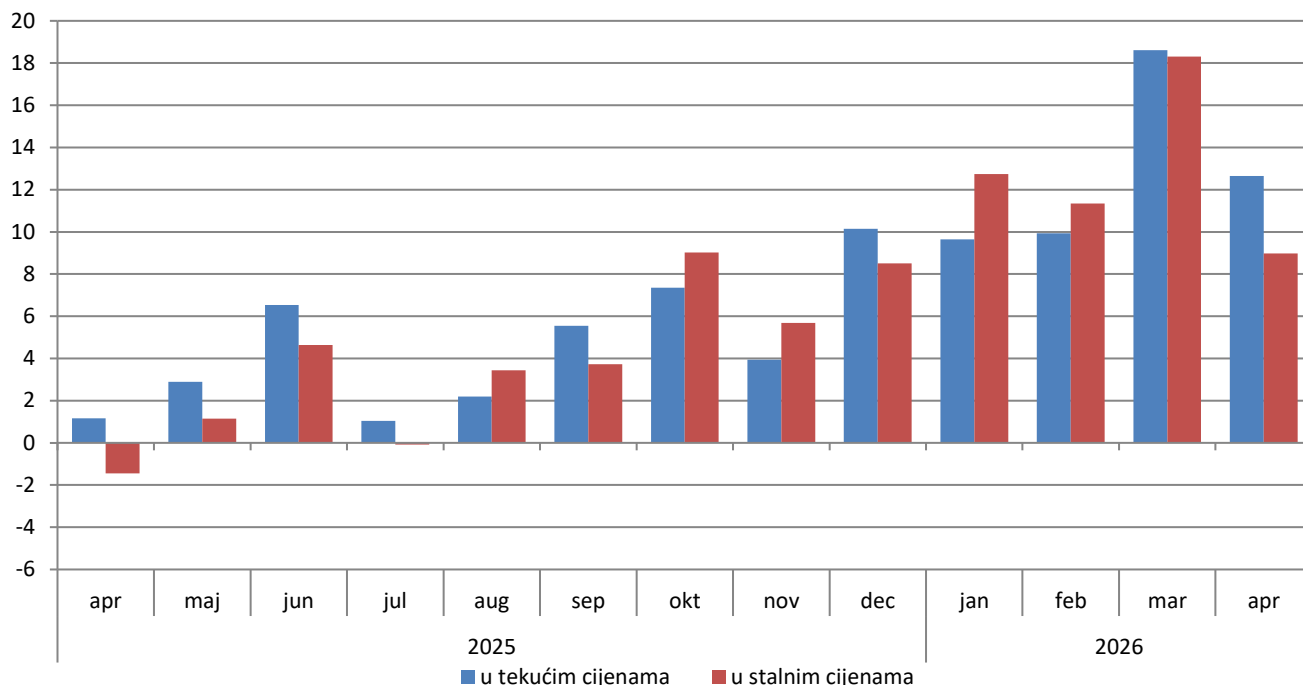
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u aprilu 2026. godine ostvario je rast od 12,6% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 9,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 11,7% u odnosu na april 2025.

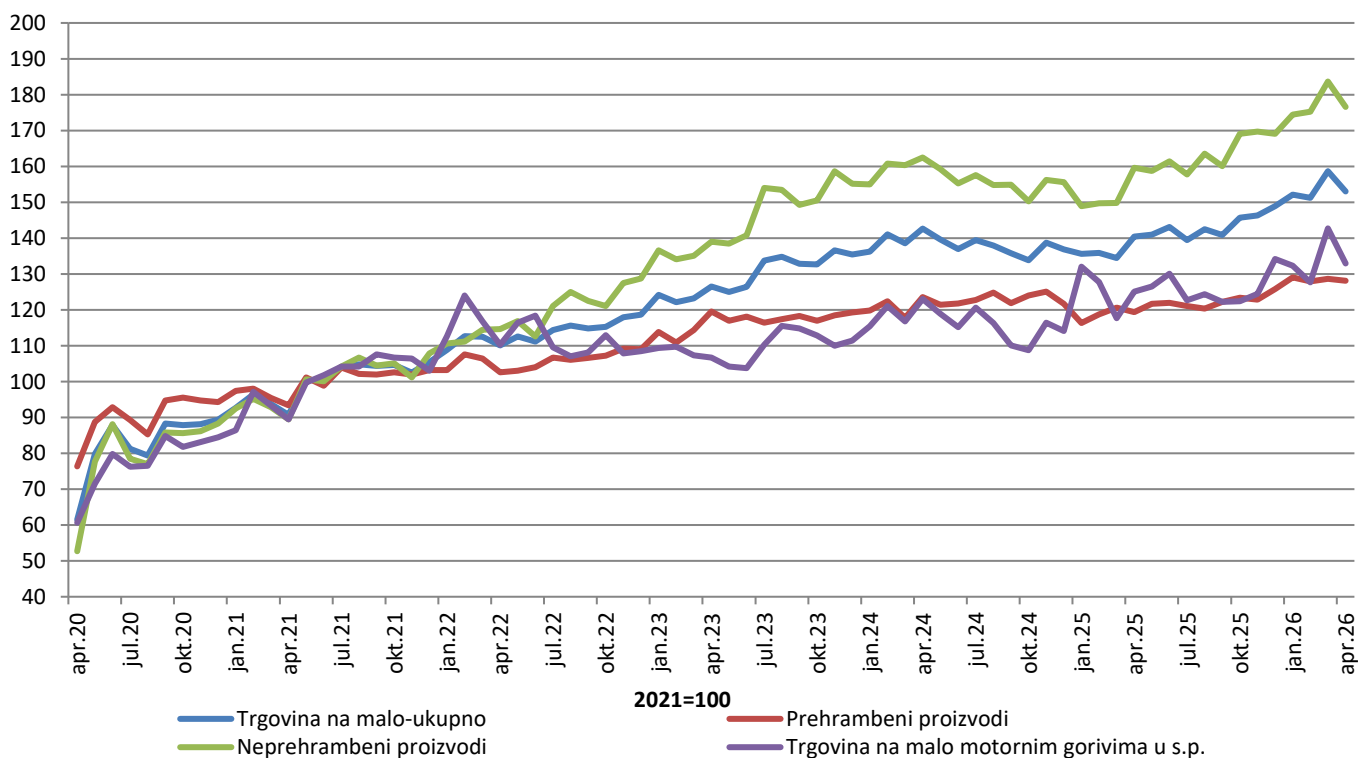
Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 9,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 7,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 10,6% u odnosu na april 2025. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

### Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na bazu (2021.) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u aprilu 2026. godine ostvario je rast od 28,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 76,5%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 33,0%. Dati podaci su desezonirani.

### Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IX 2025 VIII 2025	X 2025 IX 2025	XI 2025 X 2025	XII 2025 XI 2025	I 2026 XII 2025	II 2026 I 2026	III 2026 II 2026	IV 2026 III 2026
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-1,1	3,4	0,4	1,8	2,2	-0,6	4,9	-3,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-1,8	0,2	1,7	7,8	-1,4	-3,5	11,8	-6,8
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-1,0	4,1	0,1	0,5	3,0	0,1	3,5	-2,9
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	1,5	0,9	-0,4	2,4	2,6	-0,9	0,6	-0,5
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	1,5	1,1	-0,7	2,3	2,6	-0,9	0,6	-0,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	1,6	-1,9	4,2	4,0	1,8	-0,4	-0,2	4,8
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-2,1	5,6	0,3	-0,4	3,2	0,5	4,8	-3,9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	0,0	3,3	0,4	1,2	-0,3	10,1	-4,4	-4,7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-2,7	3,7	-5,5	18,5	17,4	2,2	18,2	-10,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	0,5	0,5	3,7	1,5	-3,0	6,7	-0,5	-0,8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	3,6	7,0	-1,4	-6,3	13,1	-9,3	0,4	3,8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-3,2	7,2	-0,1	-1,4	4,5	-2,4	7,8	-4,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-2,5	5,6	-4,9	6,7	9,9	-2,8	4,3	6,2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-0,7	7,7	-2,3	0,1	5,0	-2,3	5,0	-2,6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	2,9	9,6	11,9	-11,1	-7,2	9,1	3,6	4,7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	1,6	1,8	-0,2	3,6	4,2	-0,3	3,6	0,9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	11,3	-9,2	-2,5	4,0	-9,7	17,8	-1,7	-5,1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-4,9	-3,1	-1,0	-2,2	21,5	-32,3	12,2	18,0

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	X 2025 X 2024	XI 2025 XI 2024	XII 2025 XII 2024	I 2026 I 2025	II 2026 II 2025	III 2026 III 2025	IV 2026 IV 2025	I-IV 2026 I-IV 2025
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	9,0	5,7	8,5	12,7	11,3	18,3	9,0	12,8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	12,6	6,9	17,7	0,2	-0,1	21,3	6,3	6,9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	8,3	5,4	6,8	15,7	13,9	17,7	9,5	14,1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-0,5	-1,9	3,4	11,0	7,8	6,8	7,3	8,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	0,4	-1,6	3,6	11,3	7,7	6,5	7,0	8,0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-11,9	-4,8	1,1	8,3	9,5	11,0	12,1	10,3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	12,7	8,9	8,5	18,0	17,0	23,3	10,6	17,0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	11,4	7,5	12,9	5,9	11,4	10,1	5,2	8,0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-6,5	-12,4	-1,3	54,4	44,8	77,4	37,1	52,9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	16,0	17,6	20,0	5,2	20,0	22,9	10,4	14,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	11,8	6,5	-1,7	7,1	16,5	5,8	6,2	8,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	13,1	8,2	6,2	21,9	16,7	25,3	11,0	18,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	1,6	1,3	7,4	35,9	39,7	43,7	29,8	36,9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	18,6	9,6	9,5	25,2	17,8	22,1	10,9	18,7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	47,3	41,5	37,7	4,7	18,7	24,5	9,3	13,8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,0	-4,5	4,1	17,2	13,3	20,0	17,9	17,2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-10,4	2,6	10,4	-31,8	10,3	8,7	-19,3	-10,4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	17,5	7,1	-3,9	14,0	17,8	5,2	12,1	12,1

\*kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2021=100**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IX2025	X2025	XI2025	XII2025	I2026	II2026	III2026	IV2026
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	140,9	145,7	146,3	148,9	152,1	151,2	158,7	153,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	122,2	122,4	124,5	134,2	132,3	127,6	142,7	133,0
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	145,7	151,7	151,8	152,6	157,2	157,2	162,7	158,1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	122,2	123,3	122,8	125,8	129,1	127,9	128,7	128,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	124,8	126,2	125,3	128,2	131,6	130,4	131,2	130,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	94,5	92,8	96,7	100,5	102,3	101,9	101,7	106,6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	160,1	169,1	169,7	169,1	174,4	175,3	183,7	176,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	103,8	107,2	107,7	108,9	108,7	119,6	114,4	109,0
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	164,6	170,7	161,3	191,2	224,5	229,3	271,1	243,5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	123,7	124,3	128,9	130,8	126,9	135,4	134,7	133,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	127,1	136,1	134,2	125,8	142,3	129,1	129,6	134,5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	199,0	213,4	213,2	210,2	219,6	214,3	231,1	220,6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, šandova i tržnica	118,1	124,8	118,6	126,6	139,1	135,2	141,0	149,8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	251,7	271,0	264,8	265,0	278,3	272,0	285,7	278,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	149,2	163,6	183,0	162,7	151,0	164,6	170,6	178,6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	126,9	129,1	128,8	133,5	139,0	138,7	143,7	145,0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	83,7	76,0	74,1	77,1	69,6	82,0	80,6	76,4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	156,6	151,8	150,3	146,9	178,5	120,7	135,5	159,8

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		IV 2026 III 2026	IV 2026 IV 2025	IV 2026 ø2025	I-IV 2026 I-IV 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3,5	9,3	9,4	12,8	134,0	125,6	148,9	154,1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-1,2	6,3	2,7	6,9	112,2	102,4	130,0	128,4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	4,5	9,9	10,9	14,1	139,6	131,5	153,7	160,7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	7,0	6,6	9,9	8,1	114,5	109,0	124,5	133,2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	6,4	6,2	9,5	8,0	117,1	111,3	127,3	135,4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	15,8	12,1	16,4	10,3	86,9	85,1	95,1	110,1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	3,4	11,5	11,4	17,0	155,0	145,2	171,6	177,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	6,4	5,2	5,9	8,0	88,4	93,3	104,5	111,2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-13,3	37,1	32,6	52,9	211,3	210,0	253,4	219,8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	14,7	10,4	13,7	14,6	86,1	101,9	119,3	136,9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	15,7	6,2	9,0	8,4	144,5	105,7	117,7	136,2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	0,9	12,4	11,3	18,6	206,1	182,3	218,9	220,8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	6,3	29,8	31,6	36,9	129,4	134,2	141,3	150,1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2,3	10,9	6,8	18,7	258,0	218,3	259,0	265,0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	19,3	9,3	8,6	13,8	118,5	122,1	138,3	164,9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,8	17,9	18,0	17,2	136,5	129,9	146,0	147,1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	3,7	-19,3	-8,5	-10,4	52,0	64,9	69,5	72,1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	18,0	12,1	12,5	12,1	178,5	120,7	135,5	159,8

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		IV 2026 III 2026	IV 2026 IV 2025	IV 2026 ø2025	I-IV 2026 I-IV 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	5,4	12,5	13,9	12,8	135,2	131,2	158,5	167,0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	4,1	20,0	15,3	11,9	132,8	121,4	163,3	170,0
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	5,8	10,3	13,5	13,1	135,9	134,2	156,9	166,1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	7,3	8,5	11,5	10,2	145,7	139,0	158,6	170,2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	6,5	8,0	10,9	10,0	151,3	144,1	164,7	175,5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	16,0	13,8	17,8	12,1	102,4	100,6	112,5	130,5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	4,5	11,9	15,4	16,1	127,3	130,0	155,4	162,4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	6,6	6,4	6,8	9,4	107,5	113,6	127,4	135,7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-13,3	35,9	32,0	50,9	200,3	199,0	240,1	208,2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	14,8	11,9	15,3	15,8	100,2	119,9	141,2	162,1
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	14,0	1,2	6,7	4,0	112,2	95,1	104,3	119,0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-0,5	13,8	19,1	18,2	152,0	144,6	180,7	179,7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	7,2	27,2	29,6	32,2	138,1	143,1	151,3	162,2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	4,7	6,1	5,6	14,4	155,8	131,9	164,0	171,7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	19,1	10,1	9,1	14,2	131,1	135,3	153,7	183,1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,5	19,1	18,8	18,9	161,5	153,7	173,0	173,8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	3,9	-18,1	-7,0	-8,3	63,7	79,6	85,3	88,6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	19,9	14,9	15,3	11,5	151,8	107,7	119,9	143,9

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana novom Regulativom (EU) br. 2019/2152 Evropskog parlamenta i Vijeća o evropskim poslovnim statistikama i Implementirajućim aktom br. 2020/1197 (u daljem tekstu EBS regulativa) kao i preporukama Eurostat-a za kratkoročne poslovne statistike.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u SPR-u da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast G47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Statističkim istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast G47 - KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2026. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EBS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2021.) godinu koja se primjenjuje u obračunu indeksa od januara 2024. godine te se iskazuju u nominalnim i realnim vrijednostima. Regulativom (EU) broj 2019/2152 propisana je primjena bazne godine (2021.) od januara 2024. u zemljama članicama EU.

Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka važno je da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa.

Realni indeks izražen je u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim indeksom potrošačkih cijena (CPI).

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostat-a prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostat-a. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EBS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU - Evropska unija

Eurostat - Statistički ured Evropske unije

KD BiH 2010 - Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2 - Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

SPR - Statistički poslovni registar

s.p. - specijalizirane prodavnice

n.p. - nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Alen Bajramović, šef odsjeka za uslužne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Maja Hadži-Stojanov



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.